

Detlef Rahe

MARKETING IST DENKWERK

Die Trophäe zum Marketingpreis Highlight bildet abstrahiert das menschliche Gehirn ab. Warum? Weil kluges innovatives Marketing Hirn benötigt. Weil erfolgreiches Marketing nicht nur in die Augen oder die Wahrnehmung, sondern ins Hirn der Empfänger gelangen muss. Um eine Bindung zwischen Produkt und Anwender, zwischen Absender und Empfänger zu etablieren, die sowohl emotionale wie rationale Resonanzen berührt. Deshalb ist in der abstrahierten Darstellung des menschlichen Gehirns in der ansonsten transparenten Skulptur der Corpus Callosum, der Gehirnbalken, der für die Verbindung und Informationsaustausch der beiden Hemisphären des Gehirns sorgt, farbig besonders herausgestellt. Als Ermahnung an Kreative, an die Schöpfer von intelligentem Marketing, beide Aspekte - nämlich die der rationalen Argumente und die der emotionalen Beziehungen - gleichermaßen zu berücksichtigen. Und dass Bremens beste Marketingkampagne des Jahres mit dieser Wandertrophäe ausgezeichnet wird, erfreut mich jedes mal auf's Neue.

„Weil kluges innovatives Marketing Hirn benötigt.“

Detlef Rahe

Detlef Rahe
Prof. für 3-dim Design an der HfK Bremen
Leiter des i/i/d Instituts für integriertes Design
Inhaber von rahe+rahe design

Trophäe zum Marketinginnovationspreis Highlight

